



# UNIVERSITETI I PRISHTINËS

## Fakulteti i Shkencave të Aplikuara të Biznesit - Pejë

### PLANPROGRAMI MËSIMOR – SYLLABUS

<i>Niveli i studimeve</i>		BACHELOR	<i>Departamenti</i>	AB	<i>Viti akademik</i>	2010/2011	
<b>LËNDA</b>		<b>MIKROEKONOMI</b>					
<i>Viti</i>	II	<i>Statusi i lëndës</i>	E obliguar	<i>Kodi</i>	1207	<i>ECTS kredi</i>	8
<i>Semestri</i>	IV						
<i>Javët mësimore</i>		15		<i>Orët mësimore</i>		Ligjerata	Ushtrime
						4	1
<i>Metodologjia e mësimt</i>		Ligjerata, ushtrime, punime seminarike, konsultime, teste, raste studimi, detyra					
<i>Konsultime</i>		Një orë para dhe një orë pas ligjëratave					
<i>Mësimdhënësi</i>		<b>Dr Artan NIMANI</b>		e-mail	<a href="mailto:artannimani@gmail.com">artannimani@gmail.com</a>		
				tel.	<b>+377 44 620 720</b>		
<i>Asistenti</i>				e-mail			
				tel.			

Qëllimi studimor dhe përmbajtja e lëndës	Përfitimet e studentit
<p><b>Mikroekonomia</b> është degë e ekonomisë e cila studion se si individët, konsumatorët dhe kompanitë marrin vendime për ti shpërndarë (harxhuar) resurset e kufizuara, kjo paraqet në mënyrë tipike veprimin e tregut ku shiten dhe blihen produktet, pra ku ndeshen oferta dhe kërkesa</p> <p>Mikroekonomia analizon se si këto vendime dhe sjellje ndikojnë në ofertën dhe kërkesën e të mirave dhe shërbimeve, që përcaktojnë sasinë e ofrimit dhe kërkimit si dhe çmimin që ndërlihet me ofertën dhe kërkesën, pra analizon ndikushmërinë e ofertës dhe kërkesës në çmimin si dhe ndikimin e çmimit në ofertën dhe kërkesën. Kjo në të vërtetë thjesht analizon se si njerëzit sillen me paratë, kohën dhe burimet</p> <p>Qëllimi i mikroekonomisë është të analizojë mekanizmat e tregut që përcaktojnë çmimin relativ të produkteve dhe shërbimeve si dhe shpërndarjen e burimeve të kufizuara përmes alternativave të shumta. Gjithashtu mikroekonomia analizon dështimet e tregut, kur tregu dështon në ofrimin e rezultateve efektive</p> <p>Studentet do të kenë shume me te qarte dhe me te lehtë qe te analizojnë këto probleme pasi qe te ndjekin këtë lende</p> <p>Gjithashtu studenti do të kuptoj se Mikroekonomia merret dhe studion sjelljen e agjentëve ekonomikë: konsumatorëve, firmave të biznesit si dhe të agjensive qeveritare në masën që veprimtaria e tyre lidhet me alokimin e burimeve dhe funksionimin e sektorëve të veçantë të ekonomisë. Në qendër të studimit të Mikroekonomisë pra janë tregjet e mallrave apo shërbimeve të veçanta dhe kushtet e ekuilibrit të tyre.</p>	<p>Njohuritë:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Të identifikojë motivet e blerjes dhe sjelljen e konsumatorit gjatë blerjes.</li> <li>- Të përshkruajë dhe interpretojë pozitën më të mirë të konsumatorit.</li> <li>- Të shpjegojë ndryshimin e pozitës së konsumatorit kur ndryshojnë çmimet dhe të ardhurat.</li> <li>- Të kuptojë situatën kur pozita e konsumatorit përmirësohet me rënie të çmimeve.</li> <li>- Të përshkruajë problemin kryesor të ekonomisë, konceptet bazë dhe metodat e shtimit të saj duke iu referuar edhe sistemeve të ndryshme ekonomike.</li> <li>- Të shpjegojë konceptet kryesore të tregut, si kërkesa dhe oferta dhe mënyrën e funksionimit të tregjeve.</li> <li>- Të përshkruajë rolin ekonomik të firmave, format më të përhapura të biznesit dhe të shpjegojë konceptet bazë të kostos dhe prodhimit, lidhjet mes tyre duke përdorur edhe paraqitjet përkatëse grafike.</li> <li>- Të dallojë strukturat e ndryshme të tregut, tiparet kryesore të tyre dhe të shpjegojë mekanizmat e vendosjes së ekuilibrit në to.</li> <li>- Të ilustrojë me shembuj cilat janë sot format më të rëhapura të strukturave të ndryshme dhe politikat rregulluese që përdoren në tregjet monopol dhe oligopol.</li> <li>- Të analizojë tregjet e faktorëve dhe faktorët që përcaktojnë kërkesën dhe ofertën për punë.</li> <li>- Të përshkruajë natyrën mikse të ekonomive të tregut dhe të argumentojë arsyet që kushtëzojnë rolin ekonomik të shtetit.</li> <li>- Të shpjegojë shkaqet e eksternaliteteve negative, rrugët për trajtimin e tyre dhe të argumentojë rolin e shtetit për kufizimin e tyre.</li> <li>- Të shpjegojë konceptet mbi të mirat publike dhe ato private, si përcaktohet efienca e ofrimit të të mirave publike dhe të analizojë të mirat plotësisht publike dhe jo plotësisht publike.</li> <li>- Të identifikojë strukturat e tregut të produkteve.</li> <li>- Të dallojë gjendjen e tregut me konkurrencë të plotë, kushtet kur mund të ekzistojë kjo gjendje dhe pozitën e pjesëmarrësve në këtë situatë tregu.</li> <li>- Të kuptojë gjendjen e tregut monopol, kushtet kur mund të ekzistojë kjo gjendje dhe maksimalizimin e fitimit në</li> </ul>

	<p>këtë situatë tregu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Të diskutojë gjendjen e tregut në konkurrencë monopoliste, kushtet kur mund të ekzistojë kjo gjendje dhe ekuilibrin e saj.</li> <li>- Të kuptojë termin dhe kushtet kur kemi oligopol.</li> <li>- Të shpjegojë dallimet midis të gjitha strukturave ekzistuese.</li> </ul> <p>- Të përshkruajë argumentet që favorizojnë rishpërndarjen e të ardhurave, treguesit e pabarazisë dhe të analizojë nivelin e saj.</p> <p>Aftësitë:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplikimi i njohurive themelore për analizën , e ofertes dhe kërkeses, tregut, Minimizimi I kostos, Maksimizimi I fitimit Kurbat e kostos, Oferta e deges, Monopoli, Maximizimi I fitimit, kurba e kërkeses</li> <li>• Zgjidhjen e problemeve konkrete në praktikë</li> <li>• Njohja me sistetet tatimore ne vende te ndryshem</li> </ul>
--	---

### Metodologjia për realizimin e temave mësimore:

- Prezantimi i temës mësimore në Power Point ( studentët mund ta shkarkojnë atë pas çdo ligjërata nga Web faqja e fakultetit)
- Rast studimi apo detyrë ( për orën e ushtrimeve) lidhur me temën e ligjëruar
- Praktika ne ndermarrje te caktuera dhe perballja direkt me problemet
- Përsëritja e temës paraprake nga grupi i caktuar i studentëve, analiza dhe diskutime

### Kushtet për realizimin e temës mësimore:

- Salla e pajisur me kompjuter dhe projektor

### Mënyra e vlerësimit të studentit ( në % ) :

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vijimi i ligjeratave 0-5%</li> <li>• Punimi seminarik 0-10%</li> <li>• Testi I 0-10 %</li> <li>• Testi II 0-10%</li> <li>• Provimi përfundimtar 0- 50%</li> <li>• Pjesëmarrja në ushtrime 0 - 5%</li> <li>• Puna grupore në detyra dhe raste studimi 0- 10%</li> </ul>	<b>Vlerësimi në %</b>	<b>Nota përfundimtare</b>
	91-100	10 (dhjetë)
	81-90	9 (nëntë)
	71-80	8 (tetë)
	61-70	7 (shtatë)
	51-60	6 (gjashtë)
	0-50	5 (pesë)

### Obligimet e studentit:

Ligjërata	Ushtrime
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vijimi i ligjëratave</li> <li>• Pjesëmarrja aktive në diskutime gjatë ligjëratave</li> <li>• Punimi seminarik</li> <li>• Pjesëmarrja në teste</li> <li>• Provimi përfundimtar</li> <li>• Rasket konkrete studimore</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pjesëmarrja në ushtrime</li> <li>• Pjesëmarrja në diskutime lidhur me rastet e studimit</li> <li>• Puna kreative, simulimi i rasteve dhe detyra</li> <li>• Komunikimi interaktiv</li> </ul>

### Ngarkesa e studentit për lëndën

Aktiviteti	Orë	Ditë/Javë	Gjithsejtë
Ligjerata	4	15	60
Ushtrime	1	15	15
Punë praktike	2	5	10
Kontakte me mësimdhënësit/konsultimet	1	15	15
Ushtrime në terren	4	2	8
Kolokviume, seminare	3	4	12
Detyra të shtëpisë	1	15	15
Koha e studimit vetanak	5	15	75
Përgatitja përfundimtare për provim	2	15	30
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final, etj.)	3	10	30
Projektet, prezentimet, etj.	2	5	10
<b>Vërejtje:</b> 1 ECTS kredi = 30 orë angazhim, p.sh. nëse lënda i ka 6 ECTS		<b>Ngarkesa totale:</b>	240

Java	Ligjerata		Ushtrime	
	Tema	Orët	Tema	Orët
1.	<p><b>Tema: Nje veshtrim I pergjithshem mbi shkencen e ekonomiksit dhe Mikroekonomine ne veqanti</b></p> <p>a.C'eshte Ekonomiksi, e cka mikroekonomia b.Kufiri i mundesive te prodhimit dhe kostoja oportune c.Pamje e pergjithshme e ekonomise se tregut d.Nevojshmeria e njohjes se Ekonomiksit e.Metodologjia e shkences ekonomike</p> <p>Literatura: 1. MikroEkonomia (Universiteti i Shkodrës) Autore: Esmeralda URUÇI, Tirane 2004 (faqe 15-42) 2.Mikroekonomia (Universiteti i Michiganit) Autor:Hal. R VARIAN Botimi Trete ONUFRI(faqe 15-20)</p>	4	<p>Tema: <b>Nje veshtrim I pergjithshem mbi shkencen e ekonomiksit dhe Mikroekonomine ne veqanti</b> -Kufiri i mundesive te prodhimit dhe kostoja oportune -Pamje e pergjithshme e ekonomise se tregut -Nevojshmeria e njohjes se Ekonomiksit</p> <p>Literatura: 1.Mikroekonomia (Universiteti i Michiganit) Autor: <b>Hal. R VARIAN</b> Botimi Trete ONUFRI 2. MikroEkonomia (Universiteti i Shkodrës) Autore: Esmeralda URUÇI, Tirane 2004</p>	2
2.	<p><b>Tema: Tregu</b></p> <p>a.Ndertimi I nje modeli ekonomik,optimizimi dhe ekuilibri b.Kurba e kerkeses,ofertes,ekuilibri I tregut c.Statistika krahasuese dhe lloje te tjera te alokimit te apartamenteve d.Eficenca pareto dhe ekuilibri ne afatin e gjate.</p> <p>Literatura: 1. MikroEkonomia (Universiteti i Shkodrës) Autore: Esmeralda URUÇI, Tirane 2004 (faqe 15-42) 2.Mikroekonomia (Universiteti i Michiganit) Autor: <b>Hal. R VARIAN</b> Botimi Trete ONUFRI (faqe 15-20)</p>	4	<p>Tema: <b>Tregu</b></p> <p>-Ndertimi I nje modeli ekonomik,optimizimi dhe ekuilibri -Kurba e kerkeses,ofertes,ekuilibri I tregut -.Statistika krahasuese dhe lloje te tjera te alokimit te apartamenteve</p> <p>Literatura: 1. MikroEkonomia (Universiteti i Shkodrës) Autore: Esmeralda URUÇI, Tirane 2004 (faqe 15-20) 2. <b>Mikroekonomia</b> (Universiteti i Michiganit) Autor: <b>Hal. R VARIAN</b> Botimi Trete ONUFRI (faqe 15-20)</p>	2
3.	<p><b>Tema: Kufizimi Buxhetor</b></p> <p>a.Kufizimi buxhetor dhe tiparet e zones buxhetore,ndryshimi I saj b.Taksat,subvencionet dhe racionimi</p> <p><b>Tema: Preferencat</b></p> <p>a.Preferencat e konsumatorit,supozimet rreth tyre dhe kurbat e indiferences b.Preferencat normale c.Lloje te ndryshme kurbash indifference dhe norma marxhinale e zevendesimit d.Interpretimet e MRS dhe sjellja e saj</p> <p>Literatura: 1. MikroEkonomia (Universiteti i Shkodrës) Autore: Esmeralda URUÇI, Tirane 2004</p>	4	<p>Tema: <b>Kufizimi Buxhetor dhe Preferencat</b></p> <p>Kufizimi buxhetor dhe tiparet e zones buxhetore,ndryshimi I saj b.Taksat,subvencionet dhe racionimi Preferencat e konsumatorit,supozimet rreth tyre dhe kurbat e indiferences b.Preferencat normale c.Lloje te ndryshme kurbash indifference dhe norma marxhinale e zevendesimit</p> <p>Literatura: 1. MikroEkonomia (Universiteti i Shkodrës) Autore: Esmeralda URUÇI, Tirane 2004</p>	2
4.	<p><b>Tema: Dobia</b></p> <p>a.Ndertimi I nje funksioni dobie,shembuj dhe dobia kardinale b.Lloje te ndryshme kurbash indifference(Cobb-Douglas etj) dhe dobia e tyre c.Dobite marxhinale dhe MRS</p> <p><b>Tema: Zgjedhja</b></p> <p>a.Kerkesa e konsumatorit dhe zgjedhja optimale. b.Zevendesuesit e plote,bashkeplotesuesit etj.preferencat konkave etj c.Rrjedhimet e kushtit te MRS dhe zgjedhja e taksave.</p> <p>Literatura: 1. MikroEkonomia (Universiteti i Shkodrës) Autore: Esmeralda URUÇI, Tirane 2004</p>	4	<p>Tema: <b>Tema: Dobia dhe Zgjedhja</b></p> <p>-Funksioni dobie,shembuj dhe dobia kardinale -Lloje te ndryshme kurbash indifference(Cobb-Douglas etj) dhe dobia e tyre -Dobite marxhinale dhe MRS -Kerkesa e konsumatorit dhe zgjedhja optimale. -Shembuj,zevendesuesit e plote,bashkeplotesuesit etj,preferencat konkave etj</p> <p>Literatura: 1. MikroEkonomia (Universiteti i Shkodrës) Autore: Esmeralda URUÇI, Tirane 2004 (</p>	2
5.	<p>Tema: <b>Kerkesa</b></p> <p>a.Te mirat normale dhe inferiore.</p>	4	<p>Tema: Tema: <b>Kerkesa dhe Ekuacioni Slutsky</b></p>	2

	<p>b.Kurba e te ardhurave te ofruara dhe kurba e Engelit,shembuj te ndryshem</p> <p>c.Kurba e cmimeve te ofruara dhe kurba e Kerkeses, shembuj te ndryshem</p> <p>d.Kurba e anasjellte e kerkeses.</p> <p><b>Tema: Ekuacioni Slutsky</b></p> <p>a.Efeki I zevendesimit dhe llogaritja e tij</p> <p>b.Efeki I te ardhurave dhe llogaritja e tij.</p> <p>c.Shenja e efektit te zevendesimit,ndryshimi teresor ne kerkese.</p> <p>d.Efekteve te zevendesimit dhe te te ardhurave</p> <p>e.Kurbat e kerkeses se kompensuar dhe modeli I Hick.</p>		<p>- Shembuj te ndryshem ; Kurba e te ardhurave te ofruara dhe kurba e Engelit,</p> <p>-Kurba e cmimeve te ofruara dhe kurba e Kerkeses, shembuj te ndryshem</p> <p>- Shembull: Kurba e anasjellte e kerkeses.</p> <p>-Efeki I zevendesimit dhe llogaritja e tij</p> <p>-Efeki I te ardhurave dhe llogaritja e tij.</p> <p>-Shenja e efektit te zevendesimit,ndryshimi teresor ne kerkese.</p> <p>-Efekteve te zevendesimit dhe te te ardhurave</p> <p>e.Kurbat e kerkeses se kompensuar dhe modeli I Hick.</p>	
	Literatura: 1. MikroEkonomia (Universiteti i Shkodrës) Autore: Esmeralda URUÇI, Tirane 2004		Literatura: 1. MikroEkonomia (Universiteti i Shkodrës) Autore: Esmeralda URUÇI, Tirane 2004	
6.	<p>Tema:</p> <p>Blerja dhe shitja, Zgjedhja nderkohe, tregjet e aktiveve</p> <p>-kerkesat neto</p> <p>-ndryshimi i cmimeve</p> <p>-kufizimet dhe konsumi</p> <p>-oferta dhe kurba e kerkeses, çmimi fillestat</p> <p>-preferenca dhe konsumi</p> <p>-perdorimi i vleres se tashe</p> <p>-vlersimi i kreside</p>	4	<p>Tema:</p> <p>Blerja dhe shitja, Zgjedhja nderkohe, tregjet e aktiveve</p> <p>Shembuj konkret nga:</p> <p>-kerkesat neto</p> <p>-ndryshimi i cmimeve</p> <p>-kufizimet dhe konsumi</p> <p>-oferta dhe kurba e kerkeses, çmimi fillestat</p> <p>-preferenca dhe konsumi</p> <p>-perdorimi i vleres se tashe</p> <p>-vlersimi i kreside</p>	2
	Literatura: 1. MikroEkonomia (Universiteti i Shkodrës) Autore: Esmeralda URUÇI, Tirane 2004		Literatura: 1. MikroEkonomia (Universiteti i Shkodrës) Autore: Esmeralda URUÇI, Tirane 2004	
7.	<p>Tema: <b>Pasiguria,aktiviteti ne rrezik dhe Teprica e Konsumatorit</b></p> <p>a.Ndertimi I dobise nga kerkesa,interpretime te teprices se konsumatorit</p> <p>b.Perafrimi I nje kerkese te vazhdueshme.</p> <p>c.Interpretimi I nje ndryshimi ne tepricen e konsumatorit.</p> <p>d.Variacioni I kompensimit dhe ai ekuivalent.</p> <p>e.Teprica e prodhuesit dhe llogaritja e humbjeve dhe e fitimeve.</p>	4	<p>Tema:</p> <p><b>Detyre klase mbi Teprica e Konsumatorit dhe pasigurime</b></p> <p>-Variacioni I kompensimit dhe ai ekuivalent.</p> <p>-Teprica e prodhuesit dhe llogaritja e humbjeve dhe e fitimeve.</p>	2
	Literatura: 1. MikroEkonomia (Universiteti i Shkodrës) Autore: Esmeralda URUÇI, Tirane 2004		Literatura: 1. MikroEkonomia (Universiteti i Shkodrës) Autore: Esmeralda URUÇI, Tirane 2004	
8.	<p>Tema: <b>Kerkesa e tregut dhe Ekuilibri</b></p> <p>a.Nga kerkesa individuale tek kerkesa e tregut</p> <p>b.Kurba e anasjellte e kerkeses, kufiri intesiv dhe ekstensiv</p> <p>c.Lidhja e kerkeses me elasticitetin,elasticiteti dhe e ardhura</p> <p>d.Elasticiteti dhe e ardhura marxhinale dhe kurba e MR <b>Ekuilibri</b></p> <p>a.Ekuilibri I tregut dhe te anasjalltat e kerkeses dhe ofertes</p> <p>b.Statistike krahasuese, zhvendosjet e kurbave</p> <p>c.Kalimi I nje takes te tjereve dhe humbja neto</p> <p>d.Efienca pareto dhe humbja neto</p>	4	<p>Tema:</p> <p><b>Shembuj per Kerkesa e tregut dhe Ekuilibri</b></p> <p>-Si vije kerkesa individuale tek kerkesa e tregut</p> <p>-Shembull Lidhja e kerkeses me elasticitetin,elasticiteti dhe e ardhura</p> <p>Shembull i Ekuilibri</p> <p>: Ekuilibri I tregut dhe te anasjalltat e kerkeses dhe ofertes</p> <p>-Statistike krahasuese, zhvendosjet e kurbave</p> <p>-Kalimi I nje takes te tjereve dhe humbja neto</p> <p>-Efienca pareto dhe humbja neto</p>	2
	Literatura: 1. MikroEkonomia (Universiteti i Shkodrës) Autore: Esmeralda URUÇI, Tirane 2004		Literatura: 1. MikroEkonomia (Universiteti i Shkodrës) Autore: Esmeralda URUÇI, Tirane 2004	
9.	<p>Tema: <b>Teknologjia</b></p> <p>a.Tipare te teknologjise, shembuj te ndryshem te funksionit te prodhimit.</p> <p>b.Produkti marxhinal dhe norma marxhinale teknike e zevendesimit</p>	4	<p>Tema: <b>Teknologjia dhe Maksimizimi I fitimit</b></p> <p>-Shembuj te ndryshem te funksionit te prodhimit.</p> <p>-Shembuj te ndryshem mbi fitimin dhe ardhurat</p>	2

	<p>c.Periudhat short-run dhe long-run dhe te ardhurat e shkalles</p> <p><b>Maksimizimi I fitimit</b></p> <p>a.Fitimet dhe vlera e tregut te aksioneve  b.Faktoret e pandryshueshem dhe te ndryshueshem  c.Maximizimi I fitimit ne periudha long-run dhe short-run  d.Maximizimi I fitimit dhe te ardhurat e shkalles</p>			
	<p>Literatura:  1. MikroEkonomia (<i>Universiteti i Shkodrës</i>) <i>Autore:</i> Esmeralda URUÇI, Tirane 2004  <b>2. Mikroekonomia</b> (<i>Universiteti i Michiganit</i>) <i>Autor:</i> <u>Hal. R VARIAN</u> <i>Botimi Trete</i> ONUFRI Faqe 160-282</p>		<p>Literatura:  1. MikroEkonomia (<i>Universiteti i Shkodrës</i>) <i>Autore:</i> Esmeralda URUÇI, Tirane 2004  <b>2. Mikroekonomia</b> (<i>Universiteti i Michiganit</i>) <i>Autor:</i> <u>Hal. R</u></p>	
10.	<p>Tema: <b>Minimizimi I koston dhe Kurbat e koston</b></p> <p>a.Minimizimi I koston per teknologji te vecanta  b.Minimizimi I shfaqur I koston dhe te ardhurat e shkalles  c.Koston long-run dhe short-run  d.Koston e pandryshuara dhe pothuajse te pandryshuara</p> <p><b><u>Kurbat e koston</u></b></p> <p>a.Koston mesatare  b.Koston marxhinale,kurbat e tyre  c.Koston marxhinale ne periudha afat-gjata</p>	4	<p>Tema:  Shembuj te shkoqitur ne lirtature mbi keto dy elemente te rendesishe te qendrueshmerise dhe efikasiteti ekonomik  Minimizimi I koston dhe Kurbat e koston</p>	2
	<p>Literatura:  1. MikroEkonomia (<i>Universiteti i Shkodrës</i>) <i>Autore:</i> Esmeralda URUÇI, Tirane 2004 (faqe 202-215)</p>		<p>Literatura:  1. MikroEkonomia (<i>Universiteti i Shkodrës</i>) Esmeralda URUÇI,Tirane 2004 (faqe 284-304  <b>2. Mikroekonomia</b> (<i>Universiteti i Michiganit</i>) <i>Autor:</i> <u>Hal. R VARIAN</u> ONUFRI (faqe 202-215)</p>	
11.	<p>Tema: <b>Oferta e firmes dhe Oferta e deges</b></p> <p>a.Kurba e anasjellte e ofertes  b.Konkurenca e plote, fitimet dhe teprica e prodhuesit  c.Kurba e ofertes se firmes ne nje periudhe afatgjate</p> <p><b>Oferta e deges</b></p> <p>a.Oferta e deges ne periudhe afatshkurter,ekuilibri I deges  b.Oferta e deges ne long-run dhe ekuilibri I deges  c.Kuptimi I fitimeve zero  d.Kuptimi I rentes ekonomike dhe faktoret e pandryshueshem</p>	4	<p>Tema:  Vizite ne nje Firme kredibile per te pare nga afer se si mund te operoj nje firem dhe per te bere dallimin ne mese oretese se firmes dhe asaj te deges  Vizita behet ne grupe dhe studentwet duhet te paraqesin me shkrim rrezultatit e vizites</p>	2
	<p>Literatura:  1. MikroEkonomia (<i>Universiteti i Shkodrës</i>) <i>Autore:</i> Esmeralda URUÇI, Tirane 2004  <b>2. Mikroekonomia</b> (<i>Universiteti i Michiganit</i>) <i>Autor:</i> <u>Hal. R VARIAN</u> faqe 303-364</p>		<p>Literatura: vizite ne gruper ne firme qe funksioneno edhe ne dege</p>	
12.	<p>Tema: <b>Monopoli dhe Sjellja Monopolistike</b></p> <p>a.Maximizimi I fitimit,kurba e kerkeses lineare dhe monopoli  b.Percaktimi I cmimit me ane te shteses mbi koston  c.Ineficenca e monopolit dhe humbja neto e tij  d.Cfare I shkakton monopolet dhe monopoli natyror</p> <p><b>Sjellja Monopolistike</b></p> <p>a.Diskriminimi I cmimit,tarifat me dy pjese  b.Konkurenca monopolistike dhe diferencimi I produktit</p>	4	<p>Tema:Te hartohet nje pershkrim ne forem ESE per keto tri tema:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Percaktimi I cmimit me ane te shteses mbi koston</li> <li>2. Cfare I shkakton monopolet dhe monopoli natyror</li> <li>3. Konkurenca monopolistike dhe diferencimi I produktit</li> </ol>	
	<p>Literatura:  1. MikroEkonomia (<i>Universiteti i Shkodrës</i>) <i>Autore:</i> Esmeralda URUÇI, Tirane 2004  <b>2. Mikroekonomia</b> (<i>Universiteti i Michiganit</i>) <i>Autor:</i> <u>Hal. R VARIAN</u> <i>Botimi Trete</i> ONUFRI (Faqe 336-363)</p>		<p>1 MikroEkonomia (<i>Universiteti i Shkodrës</i>) Esmeralda URUÇI, Tirane 2004 (faqe 202-215)  <b>2. Mikroekonomia</b> (<i>Universiteti i Michiganit</i>) <i>Autor:</i> <u>Hal. R VARIAN</u> (faqe 284-304)</p>	
13.	<p>Tema: <b>Oligopoli</b></p>	4	<p>Tema: oligopoli</p>	2

	a.Strategjite cmim-udheheqese dhe sasi-udheheqese ne oligopoly b.Ekuilibri Cournot c.Marreveshja e fshehte ne Oligopol		-Ekuilibri Cournot -Marreveshja e fshehte ne Oligopol	
	Literatura: 1. MikroEkonomia (Universiteti i Shkodrës) Autore: Esmeralda URUÇI, Tirane 2004 2 Mikroekonomia (Universiteti i Michiganit) Autor: <b>Hal. R VARIAN</b> Botimi Trete ONUFRI		Literatura: 1. MikroEkonomia (Universiteti i Shkodrës) Autore: Esmeralda URUÇI, Tirane 2004 2 Mikroekonomia (Universiteti i Michiganit) Autor: <b>Hal. R VARIAN</b>	
14.	Tema:Interesi,Renta dhe fitimi	4	Tema: Prezantim i studenteve	2
	Literatura: MikroEkonomia (Universiteti i Shkodrës) Autore: Esmeralda URUÇI, Tirane 2004 (faqe 360-377)		Literatura: MikroEkonomia (Universiteti i Shkodrës) Autore: Esmeralda URUÇI, Tirane 2004 Mikroekonomia (Universiteti i Michiganit) Autor: <b>Hal. R VARIAN</b>	
15.	Tema:Prezantim i studenteve dhe vlersimi	4	Tema: Prezantim i studenteve	2
	Literatura: 1. MikroEkonomia (Universiteti i Shkodrës) Autore: Esmeralda URUÇI, Tirane 2004 2. Mikroekonomia (Universiteti i Michiganit) Autor: <b>Hal. R VARIAN</b> Botimi Trete ONUFRI			

#### LITERATURA:

##### Literatura bazë:

1. MikroEkonomia (Universiteti i Shkodrës) Esmeralda URUÇI, Tirane 2004

##### Literatura shtesë:

1. Mikroekonomia (Universiteti i Michiganit) Autor: **Hal. R VARIAN** Botimi i trete Tirane

#### VËREJTJE:

- Për çdo temë mësimore, studentët do të pajisen me materiale të nevojshme në gjuhën shqipe.
- Në fund të çdo ore mësimore, grupet e caktuara të studentëve do të angazhohen me detyrë apo rast studimi lidhur me temën e ligjëruar. Rezultatet e arritura nga ajo detyrë, grupet e studentëve duhet ti prezantojnë dhe t'i diskutojnë ato në orën e ushtrimeve.

#### Vërejtje për studentin:

- Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat shkollore
- Duhet të respektojë orarin e ligjëratave, ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore
- Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e indeksit në teste dhe provim
- Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studentit duhet ti përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimdhënësi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit.