



## UNIVERZITET u PRIŠTINI

### Fakultet Primjenjenih Znanosti Biznisa - Peć

<b>NASTAVNI PLAN-PROGRAM – SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>		BACHELOR		<i>Departament</i>		<i>Akadska god.</i>	2010/2011
<i>PREDMET</i>		MENADŽMENT MSP					
<i>Godina</i>	II	<i>Status predmeta</i>	Obavezan	<i>Kod</i>	4217	<i>ECTS kred.</i>	8
<i>Semestar</i>	IV						
<i>Nastavne nedjelje</i>		15		<i>Nastavni časovi</i>		Predavanja	Vježbe
						4	1
<i>Metodologija nastave</i>		Predavanja, vježbe, seminarski radovi, konsultacije, testovi, slučaj studija, zadaci					
<i>Konsultacije</i>		Jedan sat prije i jedan sat poslije predavanja					
<i>Predavač</i>	<b>Pr.Dr.Husnija Bibuljica</b>			e-mail	<b>h_bibuljica@hotmail.com</b>		
				tel.	<b>044327711</b>		
<i>Asistent</i>	<b>As.Mersiha Kalač</b>			e-mail	<b>Mersiha_haris@hotmail.com</b>		
				tel.	<b>049220974</b>		

<b>Cilj studija i sadržaj predmeta</b>	<b>Dobit studenta</b>
<p>Osposobljavanje studenata u finansijskom menadžiranju svih vrsta biznisa kao i čuvanje finansijskih resursa preduzeća.</p> <p>Menadžment MSP Pruža mogućnosti studentima da u što kraćem roku svoju ideju i poduzetnički duh pretvore u stvarnost.</p> <p>Proučava životni ciklus preduzeća, poduzetništvo, snage i slabosti malog biznisa, prednosti i nedostaci kao i strategije razvoja i pospešivanja malog biznisa i pomoći vlada pojedinih zemalja u razvoju malog biznisa. Inkubatore i klastere kao oblici razvoja malog i srednjeg biznisa, zatim iskustva razvijenih zemalja u razvoju biznisa, zemalja u Evropi, kao i u Japanu i ostalim zemljama u svijetu.</p>	<p><b>Znanje:</b> Zna nastavnu problematiku. Projektira svoje znanje, Radi seminarske radove iz ove oblasti, Može da unapređuje svoje znanje.</p> <p><b>Sposobnosti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena osnovnih znanja o analizi, planiranju, organizaciji, menadžiranju i kontroli razvoja biznisa u praksi</li> <li>• Rešenje konkretnih problema u praksi</li> </ul>

<b>Metodologija za realizaciju nastavnih tema:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentacija nastavne teme u Power Pointu ( student može preuzeti prezentaciju posle svakog predavanja sa Web strane fakulteta)</li> <li>• Studentski slučaj ili zadatak (tokom vježbi) povezano sa predavanom temom</li> <li>• Obnavljanje predviđene teme od određene grupe studenata, analiza i diskusija</li> </ul>		
<b>Uslovi za realizaciju nastavne teme:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sala opremljena sa kompjuterom i projektorom</li> </ul>		
<b>Način vrijednovanja studenta ( u %) :</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redovnost na predavanjima 0-5%</li> <li>• Aktivnost 0-5%</li> <li>• Seminarski rad 0-10%</li> <li>• Test I 0-10 %</li> <li>• Test II 0-10%</li> <li>• Završni ispit 0- 50%</li> <li>• Učestvovanje u vježbama 0 - 5%</li> <li>• Grupni rad na zadacima i slučajevima studija 0- 5%</li> </ul>	<b>Vrednovanje u %</b>	<b>Konačna ocjena</b>
	91-100	10 (deset)
	81-90	9 (devet)
	71-80	8 (osam)
	61-70	7 (sedam)
	51-60	6 (šest)

	0-50	5 (pet)	
<b>Obaveza studenta:</b>			
<b>Predavanja</b>	<b>Vježbe</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redovnost na predavanjima</li> <li>• Aktivno učestvovanje u diskusijama tokom predavanja</li> <li>• Seminarski rad</li> <li>• Učestvovanje na testu</li> <li>• Završni ispit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Učestvovanje u vježbama</li> <li>• Grupni rad u slučajevima studija i zadacima</li> <li>• Učestvovanje u diskusijama na temu slučajeva studija</li> </ul>		
<b>Dužnosti studenta za predmet</b>			
<b>Aktivnost</b>	<b>Časovi</b>	<b>Dana/Nedjelja</b>	<b>Ukupno</b>
Predavanja	4	15	60
Vježbe	1	15	15
Praktičan rad	1	10	10
Kontakti sa predavačima/konsultacije	1	15	15
Vježbe na terenu	-	-	-
Kolokviumi, seminari	2	10	20
Domaći zadaci	-	-	-
Samostalni rad	2	20	40
Završne pripreme za ispit	2	20	40
Protekli period , uspjeh (testovi, kviz, finalni ispit, itd.)	2	10	20
Projekti, prezentacije, itd.	2	10	20
<b>Napomena:</b> 1 ECTS kred. = 30 čas. angažovanja, n pr. ako predm. ima 6 ECTS kred. student treba biti angažovan tokom semestra 180 čas.		<b>Total:</b>	240

Nedj	Predavanja		Vježbe	
	Tema	Čas.	Tema	Čas.
1.	Tema:Pojam i definisanje menadžmenta i geneza razvoja	4	Tema:Definisanje menadžmenta	1
	Literatura: Menadžment MSP, prof. Dr.Milenko Dostić, Ekonomski Fakultet, Sarajevo 2008. Str.23-34		Literatura:Osnovna i dodatna literatura	
2.	Tema:Snage i slabosti malih i srednjih preduzeća i životni ciklus preduzeća	4	Tema:Životni ciklus preduzeća svih djelatnosti	1
	Literatura:Osnovna literatura, str.45-52		Literatura:Osnovna literatura	
3.	Tema:Poduzetništvo u malom biznisu	4	Tema:Poduzetništvo	1
	Literatura:Osnovna literatura,str.53-75		Literatura: Osnovna literatura	
4.	Tema:Strategija razvoja malog biznisa, razvoj biznisa u japanu i zemljama u okruženju	4	Tema:Strategija razvoja biznisa	1
	Literatura:Osnovna literatura,str.76-91		Literatura: Osnovna literatura	
5.	Tema:Pokretanje i razvoj biznisa u zemljama u razvoju	4	Tema:Pokretanje biznisa	1
	Literatura: Osnovna literatura, str.92-118		Literatura: Osnovna literatura	
6.	Tema:Prvi kolokvijum i specifične šanse rarazvoj malog biznisa	4	Tema:Priprema za prvi kolokvijum	1
	Literatura: Osnovna literatura, str.119-126		Literatura:Osnovna literatura	
7.	Tema:Analiza prvoh kolokvijuma i inkubatori kao model razvoja biznisa	4	Tema:Inkubatori kao model razvoja biznisa	1
	Literatura: Osnovna literatura, str.127-162		Literatura:Osnovna literatura	
8.	Tema:Klasteri kao model razvoja biznisa i kupovina preduzeća	4	Tema:Klasteri kao model razvoja biznisa	1
	Literatura: Osnovna literatura,str.163-188		Literatura:Osnovna literatura	
9.	Tema:Pojam i značaj franšize i procedura osnivanja firmi	4	Tema:Procedura osnivanja firmi	1
	Literatura:Osnovna literatura,str.189-202		Literatura: Osnovna literatura	
10.	Tema:Izrada biznis plana i administrativne procedure	4	Tema:Administrativne procedure osnivanja firmi	1

	osnivanja firmi			
	Literatura:Osnovna literatura, str.203-230		Literatura:Osnovna literatura	
11.	Tema:Drugi kolokvijum i finansiranje malog biznisa	4	Tema:priprema za drugi kolokvijum	1
	Literatura: Osnovna literatura, str.231-272		Literatura:Osnovna literatura	
12.	Tema:Analiza drugog kolokvijuma i značaj lokacije ra razvoj biznisa	4	Tema:Značaj lokacije za razvoj biznisa	1
	Literatura:Osnovna literatura,str.273-301		Literatura:Osnovna literatura	
13.	Tema:Značaj marketinga za razvoj malih i srednjih preduzeća	4	Tema:Značaj marketinga u razvoju MSP	1
	Literatura:Osnovna literatura,str.302-322		Literatura: Osnovna literatura	
14.	Tema:Značaj i tehnika prodaje MSP	4	Tema:Značaj i tehnika prodaje MSP	1
	Literatura:Osnovna literatura,str.323-382		Literatura:Osnovna literatura	
15.	Tema:Kadrovi u nabavnoj službi i davanje potpisa	4	Tema:Kadrovi u nabavnoj službi	1
	Literatura:Osnovna literatura,str.383-392		Literatura:Osnovna literatura	

#### LITERATURA:

**Osnovna literatura :** Menadžment MSP, prof. Dr.Milenko Dostić, Ekonomski Fakultet, Sarajevo 2008.

**Dodatna literatura :** Menadžment prof. Dr. Dževat Šehić i DOC. DR. Zijada Rahimić,ek. Fakultet, Sarajevo 2006.  
Žena u biznisu i Menadžmentu,dr. Sc. Imšir Imširović, Tuzla 2008.

#### NAPOMENA:

- *Za svaku nastavnu temu, studentima mora biti dostupan materijal na bosanskom jeziku.*
- *Na kraju svakog nastavnog časa određene grupe studenata će se angažovati na studijskom slučaju ili zadatku na osnovu predavane teme .*
- *Postignute rezultate sa datog zadatka, studentske grupe trebaju prezentovati i prodiskutovati na časovima vježbi.*

#### Napomena za studente:

- Prije svjega, student treba biti odgovoran i poštovati instituciju i pravila školovanja.
- Treba poštovati raspored predavanja , vježbi i biti pažljiv na nastavnom času.
- Obavezan je posjedovati i prikazati indeks na testovima i ispitu .
- Tokom izrade seminarskog rada , student se treba pridržavati datih uputstava od predavača o realizaciji istraživanja i tehničkoj izradi.