



**UNIVERZITET u PRIŠTINI**  
**Fakultet Primjenjenih Znanosti Biznisa - Peć**

<b>NASTAVNI PLAN-PROGRAM – SYLLABUS</b>							
<i>Nivo studija</i>	BACHELOR	<i>Departament</i>	AAB	<i>Akadska god.</i>	2010/2011		
<b>PREDMET</b>		<b>Mikroekonomsko planiranje</b>					
<i>Godina</i>	I	<i>Status predmeta</i>	Obavezni	<i>Kod</i>	4303	<i>ECTS kred.</i>	6
<i>Semestar</i>	I						
<i>Nastavne nedjelje</i>	15		<i>Nastavni časovi</i>		Predavanja	Vježbe	
					3	1	
<i>Metodologija nastave</i>	Predavanja, vježbe, seminarski radovi, konsultacije, testovi, slučaj studija, zadaci						
<i>Konsultacije</i>	Jedan sat prije i jedan sat poslije predavanja						
<i>Predavač</i>	<b>Mujo Dacić</b>			e-mail	<b>mujodacic@yahoo.com</b>		
				tel.	<b>044 884 700</b>		
<i>Asistent</i>	<b>Mersiha Kalac</b>			e-mail			
				tel.			

<b>Cilj studija i sadržaj predmeta</b>	<b>Dobit studenta</b>
<p>Cilj kursa je sticanje znanja o projektovanju Biznis Plana. Pazljivo planiranje je jedna od najvažnih ako ne ključnih aktivnosti na kojoj se bazira uspjeh različitih poslova pa tako i malih poslova, posto osnivanje i upravljanje preduzecima sa planom treba da nam pomogne i da nam objasni na koji način možemo doći do željenog cilja u cilju toga u ovom predmetu će se proučavati uvod u poslovno planiranje opis posla analiza tržišta marketing plan, operativni plan, plan upravljanja, pravni aspekti posla, plan aktivnosti</p>	<p><b>Znanje: o primjeni koncepta planiranja Biznisa</b>  <b>Znanje o primjeni metodologijw planiranja iz više knjiga</b>  <b>Znanje o planiranju Biznis Planova za mala i srednja preduzeca</b>  <b>Primjena u praksi za sebe i drugoga metodologiju planiranja</b></p>

<b>Metodologija za realizaciju nastavnih tema:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Prezentacija nastavne teme u Power Pointu ( student može preuzeti prezentaciju posle svakog predavanja sa Web strane fakulteta)</li> <li>Studentski slučaj ili zadatak (tokom vježbi) povezano sa predavanom temom</li> <li>Obnavljanje predviđene teme od određene grupe studenata, analiza i diskusija</li> </ul>		
<b>Uslovi za realizaciju nastavne teme:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sala opremljena sa kompjuterom i projektorom</li> </ul>		
<b>Način vrednovanja studenta ( u %) :</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Redovnost na predavanjima 0-5%</li> <li>Aktivnost 0-5%</li> <li>Seminarski rad 0-10%</li> <li>Test I 0-10 %</li> <li>Test II 0-10%</li> <li>Završni ispit 0- 50%</li> <li>Učestvovanje u vježbama 0 - 5%</li> </ul>	<b>Vrednovanje u %</b>	<b>Konačna ocjena</b>
	91-100	10 (deset)
	81-90	9 (devet)
	71-80	8 (osam)
	61-70	7 (sedam)

• Grupni rad na zadacima i slučajevima studija 0- 5%	51-60	6 (šest)	
	0-50	5 (pet)	
<b>Obaveza studenta:</b>			
<b>Predavanja</b>	<b>Vježbe</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redovnost na predavanjima</li> <li>• Aktivno učestvovanje u diskusijama tokom predavanja</li> <li>• Seminarski rad</li> <li>• Učestvovanje na testu</li> <li>• Završni ispit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Učestvovanje u vježbama</li> <li>• Grupni rad u slučajevima studija i zadacima</li> <li>• Učestvovanje u diskusijama na temu slučajeva studija</li> </ul>		
<b>Dužnosti studenta za predmet</b>			
<b>Aktivnost</b>	<b>Časovi</b>	<b>Dana/Nedjelja</b>	<b>Ukupno</b>
Predavanja	4	15	60
Vježbe	1	15	15
Praktičan rad	1	10	10
Kontakti sa predavačima/konsultacije	1	15	15
Vježbe na terenu	-	-	-
Kolokviumi, seminari	2	10	20
Domaći zadaci	-	-	-
Samostalni rad	1	10	10
Završne pripreme za ispit	1	10	10
Protekli period , uspjeh (testovi, kviz, finalni ispit, itd.)	2	10	20
Projekti, prezentacije, itd.	2	10	20
<b>Napomena:</b> 1 ECTS kred. = 30 čas. angažovanja, n pr. ako predm. ima 6 ECTS kred. student treba biti angažovan tokom semestra 180 čas.		<b>Total:</b>	180

Nedj	Predavanja		Vježbe	
	Tema	Čas.	Tema	Čas.
1.	Tema: Uvod u poslovno planiranje, aktivnosti koje prethode izradi Biznis plana, kome Biznis Plan može biti namenjen	4	Tema: Kako treba izgledati biznis plan	1
	Literatura: dr Dostić, Senada Bahto, Munira Sestić, Sarajevo 2003		Literatura: dr Dostić, Senada Bahto, Munira Sestić, Sarajevo 2003	
2.	Tema: Profil posla, izjava o misiji, poznavanje djelatnosti i iskustvo ključnih osoba, analiza situacije, poslovni ciljevi	4	Tema: Djelovi , elementi Biznis Plana	1
	Literatura: dr Dostić, Senada Bahto, Munira Sestić, Sarajevo 2003		Literatura: dr Dostić, Senada Bahto, Munira Sestić, Sarajevo 2003	
3.	Tema: Analiza Tržišta, proizvodi i usluge, Prikaz djelatnosti, analiza tržišne potražnje	4	Tema: Zaključak provedene analize tržišta za proizvod/ uslugu	1
	Literatura: dr Dostić, Senada Bahto, Munira Sestić, Sarajevo 2003		Literatura: dr Dostić, Senada Bahto, Munira Sestić, Sarajevo 2003	
4.	Tema: Marketing plan, profil kupaca, analiza i prognoza prodaje, metode prodaje i distribucija, strategija cijena, reklame i promocije	4	Tema: Određivanje cijena	1
	Literatura: dr Dostić, Senada Bahto, Munira Sestić, Sarajevo 2003		Literatura: dr Dostić, Senada Bahto, Munira Sestić, Sarajevo 2003	
5.	Tema: Operativni plan, trenutne operacije izvedbe, konkurentska prednost u proizvodnji, lista glavnih dobavljača, zalihe, proces proizvodnje	4	Tema: Pravni oblici malog biznisa	1
	Literatura: dr Dostić, Senada Bahto, Munira Sestić, Sarajevo 2003		Literatura: dr Dostić, Senada Bahto, Munira Sestić, Sarajevo 2003	
6.	Tema: Prvo kolokvijalno vrednovanje	4	Tema:	1
	Literatura:		Literatura:	

7.	Tema: Plan upravljanja ljudskim resursima	4	Tema: Informacije o zaposlenima	1
	Literatura: dr Dostić, Senada Bahto, Munira Sestić, Sarajevo 2003		Literatura: dr Dostić, Senada Bahto, Munira Sestić, Sarajevo 2003	
8.	Tema: Pravni aspekt organizovanja poslova	4	Tema: Dozvole za obavljanje djelatnosti	1
	Literatura: dr Dostić, Senada Bahto, Munira Sestić, Sarajevo 2003		Literatura: dr Dostić, Senada Bahto, Munira Sestić, Sarajevo 2003	
9.	Tema: Izrada finansijskog plana	4	Tema: Izvori i upotreba kapitala	1
	Literatura: dr Dostić, Senada Bahto, Munira Sestić, Sarajevo 2003		Literatura: dr Dostić, Senada Bahto, Munira Sestić, Sarajevo 2003	
10.	Tema: Finansijska procena pokazatelja	4	Tema: Plan novčanih tokova	1
	Literatura: dr Dostić, Senada Bahto, Munira Sestić, Sarajevo 2003		Literatura: dr Dostić, Senada Bahto, Munira Sestić, Sarajevo 2003	
11.	Tema: Drugo kolokvijalno vrednovanje	4	Tema:	1
	Literatura:		Literatura:	
12.	Tema: Praktični primjeri izrade Biznis Plana	4	Tema: Praktični primjeri izrade Biznis Plana	1
	Literatura:		Literatura: dr Dostić, Senada Bahto, Munira Sestić, Sarajevo 2003	
13.	Tema: Izrade Biznis Plana u školske svrhe	4	Tema: Praktični rad	1
	Literatura: dr Dostić, Senada Bahto, Munira Sestić, Sarajevo 2003		Literatura:	
14.	Tema: Pitanje za vježbe preuzete iz literature	4	Tema: Vježbe	1
	Literatura: dr Dostić, Senada Bahto, Munira Sestić, Sarajevo 2003		Literatura:	
15.	Tema: Zaključni prilozi i dodaci	4	Tema: Vježbe	1
	Literatura: dr Dostić, Senada Bahto, Munira Sestić, Sarajevo 2003		Literatura:	

#### LITERATURA:

Osnovna literatura : dr Dostić, Senada Bahto, Munira Sestić, Sarajevo 2003

Dotadna literatura : Filip Kotler : Upravljanje marketingom, Mate d.o.o Zagreb, 2003., dr Feder Rocco : Osnove tržišnog poslovanja, Zagreb , 1995 god.

#### NAPOMENA:

- Za svaku nastavnu temu, studentima mora biti dostupan materijal na bosanskom jeziku.
- Na kraju svakog nastavnog časa određene grupe studenata će se angažovati na studijskom slučaju ili zadatku na osnovu predavane teme .
- Postignute rezultate sa datog zadatka, studentske grupe trebaju prezentovati i prodiskutovati na časovima vježbi.

#### Napomena za studente:

- Pre svjega, student treba biti odgovoran i poštovati instituciju i pravila školovanja.
- Treba poštovati raspored predavanja , vježbi i biti pažljiv na nastavnom času.
- Obavjezan je posjedovati i prikazati indeks na testovima i ispitu .
- Tokom izrade seminarskog rada , student se treba pridržavati datih uputstava od predavača o realizaciji istraživanja i tehničkoj izradi.